

UAB FREDA II

PIRKIMŲ STRATEGIJA

Žema kaina

Pastovus kainos vystymas, siekiant žemiausios kainos rinkoje.

Tiekėjų vystymas

Nuolat vystyti tiekėjų bazę, prioritetus teikiant vietiniams tiekėjams dėl mažesnių logistikos kaštų bei trumpesnio užsakymų vykdymo termino. Tiekėjai – ilgalaikiai partneriai, kartu vystantys naujus produktus, naujas technologijas, kartu augantys bei besilaikantys panašių vertybių.

Kokybė

Glaudus bendravimas su tiekėjais, jų lankymas ir auditavimas. Aiškus kokybinių reikalavimų perteikimas. Tiekėjo galutinės patikros vystymas.

Tvarumas

Pirkti žaliavas, perdirbamas arba pagamintas iš perdirbtos žaliavos. Perkamos žaliavos turi būti gaminamos atsakingai. Skatinti tiekėjus laikytis tvarumo standartų, diegti inovacijas, siekiant sumažinti neigiamą poveikį aplinkai.

Sandėlio optimizavimas

Sandėlio veiklos optimizavimas siekiant išlaikyti didesnį sandėlio turinį pas tiekėją, vežant žaliavas „just in time“. Nepertraukiamą gamybą užtikrinančio, tinkamo likučio kiekio palaikymas nuosavyse sandėliuose.