

UAB FREDA II

LOGISTIKOS STRATEGIJA IR POLITIKA

Siedami įgyvendinti savo strategiją vadovaujamės IKEA principu – kurti geresnį kasdienį gyvenimą kiekvienam žmogui gyvenančiam aplink mus.

Kurdami įmonės logistikos politiką mums svarbu:

Prieinamumas

Visada prieinami gaminiai galutiniam vartotojui. Siekis analizuoti ir identifikuoti prieinamumo trukdžius, jiems esant, ir galimybes juos pašalinti.

Lankstumas

Greita reakcija į besikeičiančią rinkos situaciją ir vartotojo poreikius, siekiant pagaminti produktą, kuris tuo metu yra reikalingiausias rinkoje ir jį pateikti atitinkant pageidaujamus terminus.

Pajėgumai

Užtikrintumas, kad galimybės ir pajėgumai atitiktų paklausą, o esant pajėgumų trūkumui, tikslingas, greitas ir savalaikis augimas kartu su IKEA.

UAB FREDA II

LOGISTIKOS STRATEGIJA IR POLITIKA

Nauji gaminiai

Siekis užtikrinti, kad naujų gaminių įvedimas į rinką būtų greitas, sklandus, optimalus kainos atžvilgiu ir savalaikis.

Kokybė

Tęstinis siekis eliminuoti pažeidimus krovimo procesų metu užtikrinant kokybišką pakrovimą ir vengiant susijusių papildomų išlaidų tiekimo grandinei.

Efektyvumas

Pardavimų ir gamybos planavimo bei sandėlio organizavimo vystymas siekiant efektyvinti ir optimizuoti veiklą, pasitelkiant veiklos vystymo rodiklius ir jų analizę.

Pasitikėjimas ir reputacija

Atvira, sąžininga ir pasitikėjimu grįsta vidinė bei išorinė komunikacija yra pagrindinė vertybė, padedanti išlaikyti tęstinį ir ilgalaikį bendradarbiavimą su klientu – IKEA.