

# UAB FREDA II

## ĮMONĖS STRATEGIJA

### **Darbuotojai**

Darbuotojų įsitraukimas, pagarba vienas kitam, konkurencingas atlygis, vidinė karjera, investicijos į darbuotojų asmeninius ir profesinius įgūdžius, patogi ir saugi darbo aplinka – tai kertiniai principai, užtikrinantys įmonės konkurencingumą ir veiklos sėkmę.

### **Klientas**

Dirbti skaidriai ir atvirai, ir tik su IKEA. Technologijas ir investicijas orientuoti į IKEA poreikius: žema kaina gaminant didelį kiekį kokybiškų produktų (nereikalingų sąnaudų, procesų radimas ir eliminavimas).

### **Kokybė**

Sėkmingą kokybės politiką garantuoja visų įmonės darbuotojų siekis vadovautis bendromis vertybėmis ir aktyvūs veiksmai norint gerinti kokybę, todėl labai svarbu turėti bendrą kokybės valdymo sistemą.

### **Tiekėjai**

Kurti ilgalaikius santykius su tiekėjais-partneriais, kurie turi tokius pat tikslus kaip mūsų: augimo, naujų produktų vystymo, tvarumo bei kokybės, nuolat ieško būdų, kaip pasiūlyti geriausią įmanomą produktų kokybę už palankias kainas.

### **Augimas**

Augti kartu su IKEA išnaudojant savo turimus išteklius: automatizuojant technologinius procesus, skaitmenizuojant įmonės veiklą ir nuolat investuojant uždirbtas lėšas į veiklos efektyvinimą.

### **Tvarumas**

Augant įmonės veiklai išlaikyti teigiamą poveikį žmonėms ir planetai. Gamyboje naudoti žaliavas, kurios gali būti perdirbtos, arba jau yra perdirbtos. Tapti nepriklausomais nuo išorinių energijos šaltinių, iki 2030 metų – neutraliais klimatui.